

СОГЛАСОВАНО

НП «Гильдия Маркетологов»

Президент


  
И.С. Березин

« 13 » декабря 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

  
М.А. Эскиндаров

« 16 » декабре 2016 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

Руководитель образовательной программы д.э.н., проф. Карпова С.В.

Департамент «Менеджмент»

Факультет «Менеджмент»

# **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

## **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата**

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

## **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата**

Целью разработки программы академического бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

## **1.3. Профиль программы бакалавриата**

Программа академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент имеет профиль – Маркетинг.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата: очная форма обучения – 4 года, заочная форма обучения – 4,5 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

**Область профессиональной деятельности** выпускников программ академического бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» включает выполнение профессиональных обязанностей, связанных с управлением процессами и проектами в различных службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления.

**Объекты профессиональной деятельности** выпускников программ академического бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»:

функционирование экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.

**Виды профессиональной деятельности:**

управленческая деятельность на низшем уровне организаций;

расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений;

деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

Профессиональные задачи выпускников программ академического бакалавриата:

использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами;

осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем;

разрабатывать и рассчитывать как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой;

осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микро- и макроуровне;

участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы;

управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы;

организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне,

выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров);

готовить переговоры и принимать в них участие;

предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся внешних и внутренних

условиях;

участвовать в подготовке и принятии управленческих решений;

осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов;

нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

Программа направлена на подготовку кадров, готовых принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности, а также в области управления товарной и ценовой политикой, системой сбыта и маркетинговыми коммуникациями в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов.

Обучение студентов осуществляется с использованием современных образовательных технологий. Научно-педагогическими работниками активно применяются мультимедиа-технологии, лекции и семинарские занятия проводятся с применением инновационных методик, включая проведение деловых игр, проектных заданий, решение практических и ситуационных задач, разработанных на основе практики маркетинговой деятельности российских и зарубежных организаций и т.д.

Социальными партнерами, принимающими участие в формировании и реализации образовательной программы являются: РСПП, МТПП; профессиональные сообщества: НП «Гильдия Маркетологов», СОМАР, РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг», Центральный научно-исследовательский и проектный институт по градостроительству Российской академии архитектуры и строительных наук (ЦНИИП градостроительства РААСН); Издательства: «ЮРАЙТ», Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Издательская группа ИНФРА-М (ИД «Вузовский учебник»); «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнет», ЗАО «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ), Инвестиционная группа «УНИВЕР», ЗАО «Иннотек Медикал», ООО «Транспортно-экспедиторский Альянс Восток-Запад», ООО «Управляющая Компания МРТ Эксперт», ООО «ЮНИПРАВЭКС», ООО «Тренд», ЗАО Фирма «ПроКонсим», ООО «ИНТЕКИР», Inflexio.RU., Корпорация Кадровых Агентств Business Connection, компания «Биллион» и др.

В процессе обучения студенты могут проходить практику, направленную на развитие устойчивого познавательного интереса студентов, формирование внутренней мотивации, приобретение практически востребованных знаний и умений, на предприятиях различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами профиля.

Выпускники профиля «Маркетинг» востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности,

включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, маркетинговые, коммуникационные и рекламные агентства.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу академического бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

**общенаучными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности (ОНК-1);

владением культурой мышления, способностью анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОНК-2);

**инструментальными компетенциями:**

владением нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной, межкультурной и профессиональной коммуникаций (ИК-1);

способностью работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач (ИК-2);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации (ИК-3);

способностью оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы (ИК-4);

способностью применять методики расчетов и основные методы исследований (ИК-5);

способностью применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного и межкультурного общения и учебной деятельности (ИК-6);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ИК-7);

владением методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ИК-8);

владением основными методами первой помощи и защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ИК-9);

**социально-личностными компетенциями:**

способностью и готовностью к продолжению образования, к самообразованию и самоорганизации (СЛК-1);

готовностью к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм, толерантному восприятию этнических, конфессиональных и культурных различий в межличностном профессиональном общении (СЛК-2);

способностью находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность (СЛК-3);

**системными компетенциями:**

способностью применять полученные знания на практике (СК-1);  
 способностью анализировать, обобщать и систематизировать информацию (СК-2);

способностью к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-3);

**профессиональными компетенциями направления:**

владением основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности (ПКН-1);

способностью применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-2);

способностью применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (ПКН-3);

владением основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4);

владением методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации (ПКН-5);

способностью применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6);

способностью анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН-7);

способностью выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов (ПКН-8);

владением методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (ПКН-9);

владением основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений (ПКН-10);

умением анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (ПКН-11);

способностью выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-12).

Программа позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции профиля, которые обеспечивают высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций (ПКП-1);

способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП-2);

способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3);

способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (ПКП-4);

способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами (ПКП-5).

Общенаучные, инструментальные, социально-личностные, системные и профессиональные компетенции направления формируются, в основном, дисциплинами базовой части образовательной программы.

Вариативная часть образовательной программы формирует, в основном, **профессиональные компетенции профиля** обучающихся (установлены Финансовым университетом совместно с работодателями) с учетом профиля программы бакалавриата.

## **4. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **4.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **4.2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент и другими нормативными документами.

### **4.3. Рабочие программы дисциплин**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **4.4. Программы учебной и производственной, в том числе преддипломной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной, в том числе преддипломной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в

Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383 с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225). Они представлены отдельными документами.

#### **4.5. Программа научно-исследовательской работы**

В целях проведения научно-исследовательской работы разработана и утверждена программа научно-исследовательской работы. Она представлена отдельным документом.

#### **4.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, фондом оценочных средств и методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Финансовом университете.

### **5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

#### **5.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., проф., зам. руководителя Департамента менеджмента по научной работе, зам. председателя подкомитета по маркетингу МТПП, член Совета НП «Гильдия Маркетологов» и координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг», сертифицированный эксперт по стратегическому маркетингу и маркетинговым коммуникациям, эксперт НАСДОБР.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете менеджмента. Выпускающий департамент – Департамент менеджмента (руководитель – Трачук Аркадий Владимирович, д.э.н., профессор).

#### **5.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная



сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы бакалавриата Финансовый университет располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

#### **5.4. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Минобрнауки России базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Минобрнауки России от 30.10.2015 № 1272.